

令和元年度 海外展開事業にかかる企画提案書募集要項

特定非営利活動法人日本靴工業会（以下、日本靴工業会）では、上記事案の委託先選定の為、企画提案募集を以下のとおり行う。

1. 事業目的

(1) 海外展開事業の目的

日本の革靴の品質の高さやデザイン力を広く海外へPRし、日本の革靴の海外市場展開の機会を拡大するため、POP UP SHOP、ショールーム等で販路開拓を図る。

(2) 対象市場

東南アジア諸国、米国、EU 諸国

(3) 展開者等

日本靴工業会会員企業等

2. 事業の基本コンセプト

(1) 海外の消費者やバイヤー等に、日本の革靴の品質やものづくりの良さを広く周知するとともに、ジャパンプランドの確立、向上や普及促進に向けて事業を推進する。

(2) 消費者やバイヤー等の声を収集整理し、会員企業等にフィードバックすることにより更なる品質の向上等に繋がるよう事業に取り組む。

3. 企画提案書の内容

事業の目的や基本コンセプト等を踏まえ、下記の事項について企画提案書を作成し、ご提案下さい。

(1) POP UP SHOP、ショールーム等、最適な候補都市、候補店舗形態をご提案下さい。

(2) POP UP SHOP、ショールーム等について、総合的にどのように取り組むのかご提案下さい。

(3) 展示品の選定、収集や開発等についてどのように取り組むのかご提案下さい。

(4) 運営方法、事業の管理について、どのように取り組むのかご提案下さい。

(5) 全体事業のスケジュール作成と全体的な運営体制を整理し、ご提案下さい。

4. 海外展開事業期間及び事業予算

(1) 予定事業期間は、3年とする。

(2) 事業予算総額は、2,000万円とする。ただし、次年度以降については、提案内容等に応じて予算額の変更の可能性あり。

(3) 本年度は、事業調査予算金額として400万円を上限とする。

*この金額は、令和2年3月末までの総額である。

5. 応募資格

応募資格者は、次の条件を満たすものとする。

(1) 当該委託業務の遂行に必要な関連知識及び事業を的確に遂行するに足りる能力、組織や人員等を有していること。

(2) 当該委託業務の実施に必要な経営基盤を有し、かつ、資金等について十分な管理能力を有していること。

(3) 過去に類似の事業の実績があること。

6. 企画提案書等の提出書類

(1) 上記が記載されている企画提案書 (A4サイズ・横で40ページ以内)

(2) 参考見積

(3) 会社概要(別紙参照)

7. 委託業者決定までのスケジュール

(1) 企画提案の募集期間 令和元年9月6日(金)～令和元年9月20日(金) 17:00まで
窓口受付時間 月曜日～金曜日 9:00～17:00

来所の場合、事前に電話連絡のこと。郵送の場合は、上記受付期間内必着のこと。

(2) プレゼンテーション 令和元年9月26日(木)
(時間は追って連絡します)

(3) 委託先決定 令和元年9月30日(月)

8. 企画書類の提出先及び問い合わせ先

応募書類提出先

〒103-0013

東京都中央区日本橋人形町3-3-9-久米ビル2階

特定非活動法人 日本靴工業会 海外展開事業担当 宛て

問い合わせ先

特定非営利活動法人 日本靴工業会 海外展開事業担当

T E L 03-3661-4672