**Plain-me POP UP SHOPへの出店応募用紙**（必ず全項目にご記入ください）

特定非営利活動法人　日本靴工業会

私は、POP UP SHOP出店コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、令和3年8月下旬～令和4年2月上旬への出店に応募します。

１）出店者概要　※出展が決まった場合に広報資料等に掲載する連絡先をご記入ください。

〇企業名：

〇所在地：

〇電　話：　　　　　　　　　　　　　　　　〇ＦＡＸ：

　　　(日中連絡がつく番号が異なる場合は記入してください)

電　話：

〇代表者名：

〇担当者名：

２）業種等

□　メーカー　　□　卸　　　□　その他（　　　　　　　　　　）

　□　組合等の業種団体に加入している（具体名(例:日本靴工業会）　　　　　　　　　）

□　組合等の業界団体に加入していない

３）出店品目とその場合

　　□　紳士　　　％　　　　　　□　婦人　　　％

４）出店ブランド名

５）応募理由

６）今後の海外展開の方針（経営上の重要度、重点を置く国や市場など、可能な範囲でお書き下さい。)

７）本出店を通じての目標（継続出店の場合、過去の成果及び今回の目標を記入して下さい。）

８）海外取引先の有無

□　有　（国名：　　　　　　　　　　　　）　（件数：　　　　　）

□　無

９）事業者のアピール（自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点をご記入して下さい。）

１０）出展希望ブランド概要（下記ブランド概要を記入して下さい。）

|  |  |
| --- | --- |
| ブランド名 |  |
| 発売年 |  |
| コンセプト(ファッション的狙い、商品特徴対象客層等） |  |
| 海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等) |  |
| 年間売上高 |  |
| 販売チャンネル | 専門店　　　％　　百貨店　　　％　　アパレル　　　％その他　　　％ |

１１）展示会までに海外との商談、アフターフォロー（英語、貿易、メール対応）ができる体制を

　　□　整えます